

Moi, c'est la TORTUGA, influenceur voyage avec plus de
43K abonnés cumulés !



La @Tortuga ? C'est moi. Un jeune aventurier engagé et responsable qui transmet sa passion du voyage et de l'exploration à travers des reportages inspirants.

J'ai débuté ma carrière un peu comme tout le monde. Après mes études, j'ai travaillé entre quatre murs, dans un bureau. J'étais plutôt bien payé, mais ce n'est pas la vie à laquelle j'aspirais. Alors, du jour au lendemain, j'ai décidé de reprendre ma vie en main.

Après un [tour du monde en solitaire](#) j'ai décidé de [traverser l'Islande à pied, du Nord au Sud et en solitaire](#) et d'en réaliser [un film](#) qui est aujourd'hui devenu une référence sur YouTube.

J'ai donc décidé de changer radicalement de vie. Aujourd'hui, je souhaite partager mon histoire à travers mes réseaux sociaux @tortugavideos



11K



6K



24K



2,5K



200

“

L'été dernier, j'ai traversé l'Islande du Nord au Sud, à pied et en solitaire. J'ai réalisé un film de 73 minutes qui a atteint 50k vues en 3 semaines...

”



Mon film « seul en Islande » a battu tous les records sur ma chaîne YouTube. Ce film documentaire, qui traite de ma traversée mais aussi de l'impact du réchauffement climatique est devenu une véritable référence dans le monde de la randonnée. Elle est référencée en premier position pour le mot clé « *Islande* » notamment.

Je n'arrête jamais ! Cet été, avec mon nouveau projet, je souhaite de nouveau marquer le coup en sortant un film qualitatif sur notre beau pays qu'est la France qui mettra en avant nos beaux paysages & notre culture en récoltant des témoignages uniques et évidemment, mettre en avant un des sports préférés des français : le vélo ! Oui ! Car je pars fin Août 2020, traverser la France du Nord au Sud, à vélo !

“

60 000 VUES EN MOINS D'UN MOIS !



ALSoonDae 알순대

Merci pour cette vidéo poétique dont les moments difficiles inspirent à se dépasser. Tu as créé une quête spirituelle pour randonneurs et pèlerins hardcore ^^

Tortuga ✨

ENVIRONNEMENT

Ils s'aventurent sur le glacier islandais

Deux passionnés de voyages et de vidéos ont décidé de parcourir l'Islande et son plus grand glacier pour réaliser un film sur l'impact du réchauffement climatique.

La grande aventure de l'Amiénois Pierre Poulain et du Parisien Mathis Behaegel, deux amateurs de voyages et de vidéos, débutera le 5 juillet à Mivatn, en Islande. C'est là que les chemins des deux compères se sépareront de quelques kilomètres.

Car dans cette aventure, un seul d'entre eux, Mathis Behaegel, effectuera la traversée à pied. Pierre Poulain, kinésithérapeute à Amiens, suivra son parcours à distance, en 4x4, « pour lui apporter une assistance médicale, mais aussi pour tourner des images en retrouvant Mathis à des endroits clés » de cette grande aventure.

« J'aurai tout de même une toute petite caméra avec moi, détaille Mathis Behaegel. Pierre, lui, emportera le drone et une plus grosse caméra. Je ne peux pas les transporter dans mes bagages, ce serait trop lourd à porter au quotidien. »

Car l'aventure de ces coéquipiers devrait durer 20 jours. Le temps pour Mathis de rejoindre le plus grand glacier d'Islande : le Vatnajökull. Son objectif : montrer, grâce aux images réalisées, l'impact du réchauffement climatique sur cette calotte glaciaire qui, « selon les spécialistes, pourrait disparaître dans 200 ans ». Pour y parvenir, Mathis Behaegel s'apprete à affronter les éléments : « Je vais marcher sur des sentiers non balisés, traverser des gés où l'eau est



glacée et je devrais aussi probablement affronter des vents violents. »

« Nous n'avons pas encore tous les financements. Nous cherchons donc des sponsors... »



« Dans le quartier de la rue Silvy (146 votes), « pour en faire un lieu de rencontre, d'animation et d'apprentissage » à travers trente-trois projets de quartier et quatre projets ayant une vocation à bénéficier à l'ensemble de la ville. »

PAR CHARLES-ÉDOUARD AMA KOFFI
CE JEUNE homme est à classer dans la catégorie des grands voyageurs aux histoires incroyables. Comme cette fois où il a contracté la dengue hémorragique, un virus mortel, au printemps 2017 au Laos. « J'ai été pris de vertiges et de vomissements, raconte Mathis Behaegel, 26 ans. J'en suis ressorti fatigué mais au taquet. » Connu sous le nom de « Tortuga » sur les réseaux sociaux, cet influenceur voyage aux 12 000 abonnés sur YouTube, Instagram et Facebook. Habite Suresnes.

De Suresnes jusqu'en Islande, ce YouTubeur promeut le voyage écoresponsable

Mathis Behaegel, « influenceur voyage » de 26 ans, souhaite traverser l'Islande en solitaire le 5 juillet prochain. Il souhaite sensibiliser au réchauffement climatique et à d'autres manières de parcourir le monde.



Un moyen pour lui de sensibiliser à une autre cause, celle du voyage propre. « Les influenceurs voyage donnent envie de partir loin... mais voyager en avion ou en bateau pollue », constate-t-il. En attendant, Mathis cherche des mécènes ou des sponsors pour son documentaire et a donc ouvert une cagnotte en ligne.

■ Pour donner : globedreamers.com/crowdfunding/voyage/traversee-de-islande-nord-sud-a-pied-une-marche-pour-le-climat

“

5 partenaires m'ont soutenu pour ce projet en Islande et pour d'autres de mes aventures auparavant !

”



Forclaz est mon partenaire depuis presque mes débuts ! Ils m'offrent la plupart de mes équipements...



Ayant été leur responsable digital et création de contenu pendant un an, Michel et Augustin ont sponsorisé financièrement la totalité de mon périple en Islande.

AINSI QUE PETZL, EXPEDITION FOODS, GLOBE DREAMERS...

Les frontières sont encore fermées et tous les projets d'aventure sont arrêtés... tout le monde a dû annuler ses voyages à l'étranger et se posent la même question : « que faire cet été ? ». Il faut marquer un grand coup, sans plus attendre. Se lancer à l'aventure, en France et MAINTENANT !

“

Vous avez beaucoup à gagner en soutenant mes projets. Voilà pourquoi...

”

SPONSOR OFFICIEL DE PROJETS SANS PRÉCÉDENT



Être le **sponsor officiel de projets outdoor** valorisant des activités éco-responsables. Que ce soit une aventure à l'autre bout du monde ou encore en France, c'est valoriser son entreprise en accompagnant un projet qui a du sens.

ÊTRE VISIBLE PARTOUT...



Avoir son logo visible partout, sur tous les supports de communication : brodé sur un maillot, un sac, ou collé sur mon équipement (pour qu'il soit constamment visible par les caméras) ...

... VRAIMENT PARTOUT !



...Visible vraiment partout ! Sur toutes les vidéos liées à ce projet, **vous** serez représentés. Dans les vidéos de préparation du projet, tagué sur chacune des publications liées au projet (notamment les photos et stories Instagram, publication Facebook...). Ho et j'oubliais, je suis **vidéaste expert** ! J'ai donc du matériel d'expert 😊 Un drone Mavic 2 Pro, un GH5, un micro H4N...

TOUCHER UNE COMMUNAUTÉ DE 50K À 100K PASSIONNÉS



Vous êtes certains de toucher une communauté de 40k passionnés d'aventure et de sport en pleine nature (ma communauté). En se basant sur mon précédent film qui a atteint 50k vues en quelques semaines... c'est la possibilité de toucher peut-être jusqu'à 100k auditeurs... et pas n'importe lesquels ! Des passionnés d'activités outdoor !

VALORISER LA FRANCE : SES PAYSAGES ET SA CULTURE !



Pour des projets en France : En plus de tout ça, vous supporterez un beau, projet qui a du sens... surtout en ce moment ! Beaucoup de personnes ne savent pas encore quoi faire cet été avec la fermeture des frontières... C'est l'opportunité de montrer de magnifiques images de notre pays et de sensibiliser à sa culture.

“

Toujours pas convaincus ?

”

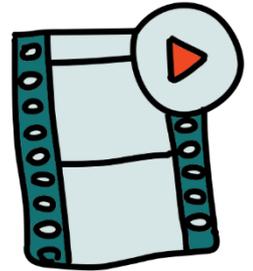


JE SUIS UN AVENTURIER, UN INFLUENCEUR... MAIS AUSSI, UN EXPERT EN COMMUNICATION DIGITALE !

Pourquoi me choisir moi plutôt qu'un autre influenceur ? Tout simplement parce qu'en plus d'être aventurier, **je sais communiquer** ! Après de hautes études en école de commerce, j'ai travaillé pour la célèbre entreprise Michel et Augustin. J'étais leur responsable création de contenu digital et notamment **vidéo**... Ma passion, c'est l'aventure et la vidéo ! Je vais donc produire un beau film réalisé avec **du matériel professionnel** et surtout... qui sera **vu** !

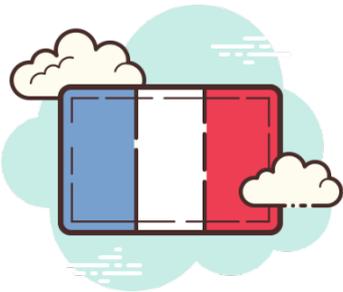
OUI MAIS MON AVENTURE A DÉJÀ ÉTÉ EFFECTUÉE PAR D'AUTRES...

Oui... mais personne encore n'a effectué un film professionnel, avec des images qualitatives prises avec un drone professionnel DJI Mavic 2 Pro et des caméras professionnelles (GH5, dernière GoPro...). Le film de l'aventure que vous avez décidé de financer sera de plus agrémenté de témoignages poignants qui mettront en lumière une thématique éco-responsable.



POURQUOI FAIRE ÇA MAINTENANT ?

Pour les projets en France : C'est très simple : avec la crise que nous venons de vivre, les frontières sont fermées. Toutes les expéditions sont reportées. Il est temps de se lancer rapidement et de proposer une belle aventure... **à l'intérieur de nos frontières** ! De plus, le « *fait français* » est à l'ordre du jour, surtout en ce moment ! Ce projet a donc tous les ingrédients pour être *un franc succès*.



POUR RÉSUMER : Devenir partenaire d'une de mes aventure va vous apporter une **grosse visibilité**, **mettre en valeur les paysages et la culture de notre beau pays** (pour les projets effectués en France) dans une période où elle en a le plus besoin et **donner des idées d'aventures** à des français qui ne souhaitent qu'une chose : **voyager** ! Une aventure sportive qui sera **partagée par un aventurier auprès d'une large communauté** par le biais de **photos** et de **vidéos professionnelles** et d'un **long métrage** de 50 minutes environ de l'aventure...

ALORS ? PRÊTS POUR L'AVENTURE ?

“

Comment me joindre ?

”



Youtube.com/TORTUGAvideos



Instagram.com/TORTUGAvideos



facebook.com/TORTUGAvideos



twitter.com/TORTUGAvideos



tortugavideo.fr



0664971923

TORTUGA.EPICVIDEOS@GMAIL.COM



PS : Je suis de Paris mais ai un pied à terre sur Lille. Nous pouvons donc nous rencontrer si besoin sur Paris, ou sur Lille.

Lien de mon film Seul en Islande : <https://youtu.be/Frda3JwWj3o>

Et j'oubliais presque 😊 mon nom : **MATHIS BEHAEGEL**

Mon LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/mathisbehaegel/>

MERCI À VOUS <3